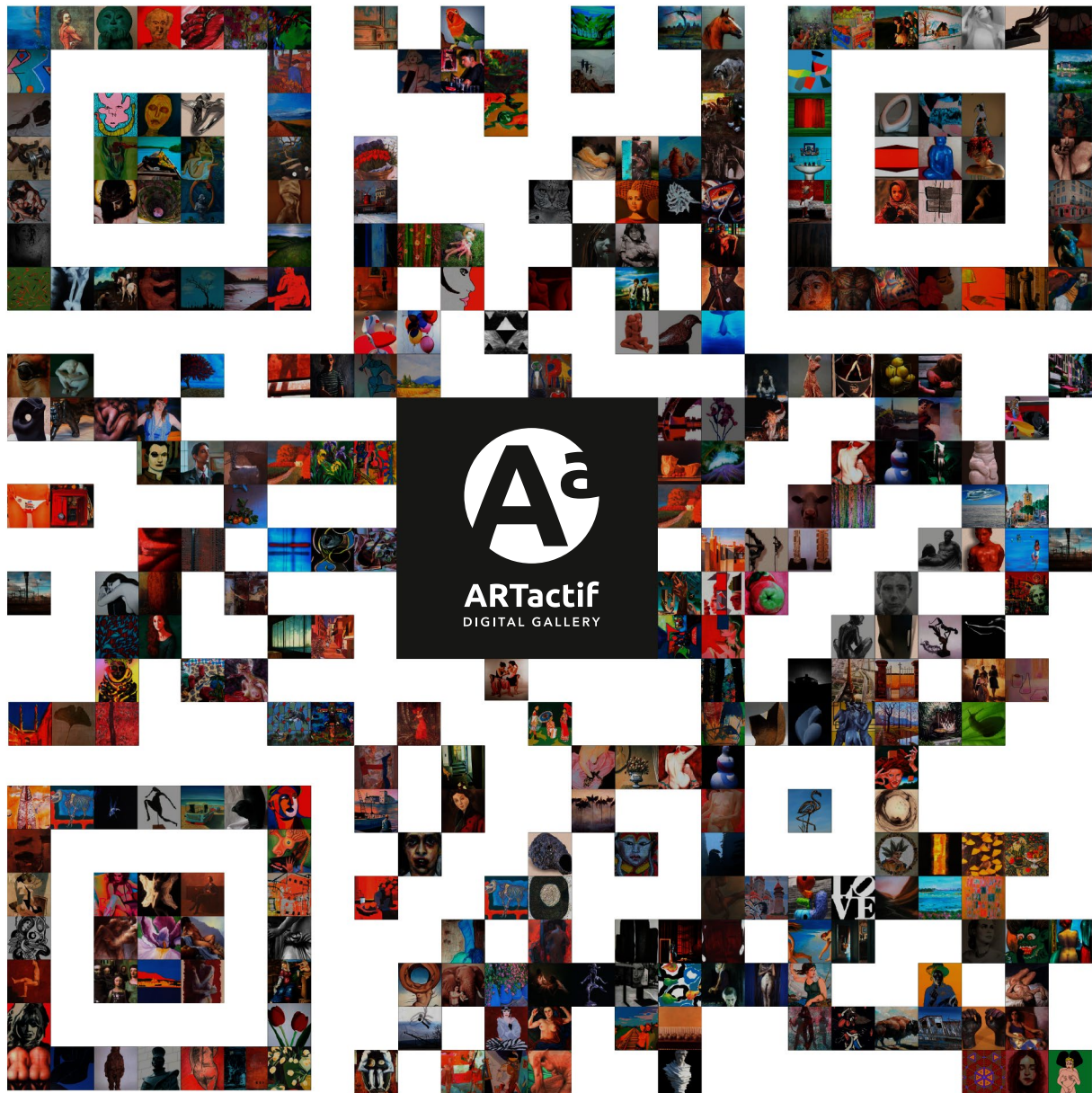


L'ACHAT D'ART GUIDÉ PAR IA



...VOUS ALLEZ FLASHER !



ARTactif
DIGITAL GALLERY

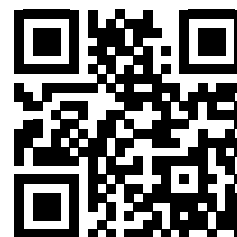
L'ANNUAIRE OFFICIEL DES ARTISTES CONTEMPORAINS

SOMMAIRE

Avec GENIUS, l'intelligence artificielle joue les guides pour les acheteurs d'art en ligne	p 3
ARTactif soutient depuis 22 ans tous les artistes	p 4
ARTactif - Six nouvelles fonctionnalités inédites.....	p 5
ARTactif s'enrichit de nombreux services.....	p 8
ARTactif, une offre dédiée aux galeries d'art	p 11
ARTactif, chiffres & données	p 12
ARTactif, une nouvelle équipe d'experts passionnés.....	p 13

CONTACT PRESSE

Agence SCRIBE - 1 place Broglie - 67000 Strasbourg
Nathalie Jaeger - Responsable Service Presse
Tél : 03 88 14 31 80 - Port : 06 88 82 20 24 - Email : njaeger@scribe-rp.eu



www.artactif.com

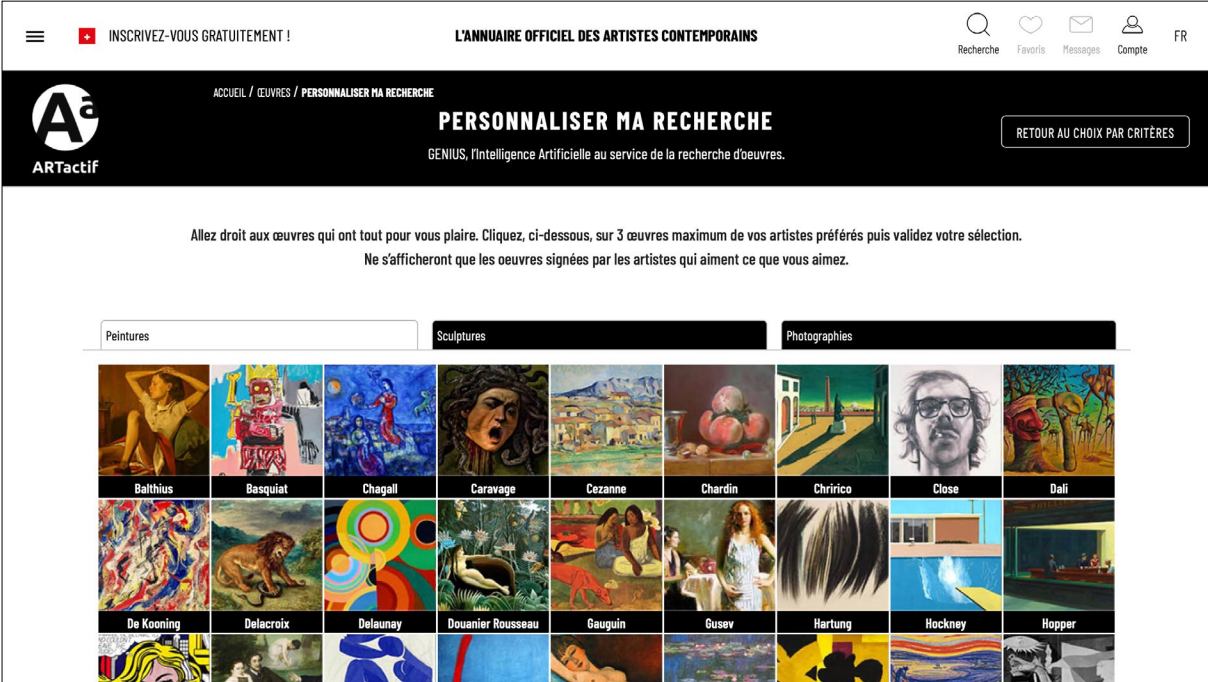
Avec GENIUS, l'intelligence artificielle joue les guides pour les acheteurs d'art en ligne !

Comment trouver un tableau, une photo ou une sculpture pile dans ses goûts sur un site de vente d'art alors que tous les acteurs de ce marché se targuent de présenter des dizaines de milliers d'œuvres en ligne ? Il suffit d'utiliser Genius, un programme d'intelligence artificielle plutôt malin mis au point par ARTactif. Une petite révolution.

Premier site français de vente d'art en ligne ARTactif est aussi le premier à apporter une solution aussi radicale qu'originale à un problème qui bloquait jusqu'ici le développement de toute la vente d'art en ligne. Avec Genius, son système de sélection personnalisée, ARTactif invite ses visiteurs acheteurs à indiquer leurs artistes préférés comme références de guidage vers les œuvres du site qui leur correspondent. Il suffit d'entrer un, deux ou trois noms de grands artistes et le tour est joué.

Cette sélection personnalisée par l'IA est la plus spectaculaire des innovations mises en œuvre par ARTactif lors de la refonte totale de son site. Version digitale de l'annuaire des artistes contemporains de l'Hexagone, paru pour la première fois il y a 22 ans, ARTactif change de décor comme de coulisses avec à la clé une foule de nouveaux services inédits pour les visiteurs, les artistes et les galeristes.

De l'art de reprendre la main pour un pure player à l'heure où les salons, foires et galeries d'art se tournent vers le numérique, crise sanitaire oblige.



ARTactif soutient depuis 22 ans tous les artistes

La vente d'art en ligne s'inscrit dans une tendance haussière en 2020 et ce phénomène dépasse le seul report vers le Net de ventes physiques freinées par la crise sanitaire. Des fonds se lèvent, des mouvements vers l'export s'organisent. C'est tout un métier qui est en train de bouger dans l'Hexagone. Alors adieu au faste et à la grandeur des vernissages mondains. Finies les tournées promotionnelles cinq étoiles. L'avenir du marché de l'Art est en train de glisser vers le numérique. C'est tant pis et tant mieux à la fois.

Dans ce contexte, ARTactif déploie une stratégie opposée à celle adoptée par tous les autres acteurs du marché. Là où la règle veut que soient privilégiés les acheteurs d'œuvres potentiels, ARTactif mise résolument depuis 22 ans sur tous les artistes professionnels et amateurs passionnés. ARTactif est fidèle en cela à sa vocation d'origine d'Annuaire officiel des artistes contemporains héritée des temps pionniers d'avant la Toile digitale. L'époque où l'annuaire était un catalogue imprimé, avant que son créateur Joël Rivière ne le digitalise en 1995.

Ce modèle économique imaginé par son fondateur est avant tout articulé autour d'une liste quasi exhaustive de patronymes d'hommes et de femmes signant des œuvres d'art en France. C'est ainsi qu'ARTactif s'emploie depuis sa création à aider les artistes abonnés à ses services à se faire un nom en présentant leurs créations artistiques au plus grand nombre. Cet outil de communication que constitue le site ARTactif est aussi destiné naturellement à bénéficier aux plus de 2000 galeries d'art qui en sont membres.

Fort de 5 millions de pages vues en 2019, ARTactif entend donner à ses membres les moyens de leurs ambitions. Ils figurent pour cela d'entrée en bonne compagnie aux côtés d'artistes illustres comme Soulages, Cocteau, Indiana, Min Jun, Botero, Di Rosa ou Lavier.

ARTactif, six nouvelles fonctionnalités inédites

La refonte complète de son site internet à laquelle a procédé ARTactif au cours des derniers mois s'accompagne, en sus de Genius, d'une offre enrichie et de fonctionnalités inédites. Ces nouveaux services sont destinés à permettre aux artistes maison de mieux se vendre, le tout grâce à une palette d'outils professionnels résolument plus 21e que 20e siècle.

1. Le book digital

Tout l'art tient sur smartphone avec ARTactif ! Les artistes ARTactif peuvent créer leur book digital personnel et présenter ainsi leurs œuvres par thématiques en slideshow dans leur propre page du site ou simplement sous forme d'application sur leur smartphone.

2. L'agenda des événements artistiques



The screenshot shows the top navigation bar with the ARTactif logo and a menu icon. Below the navigation bar, there's a header section with the text 'LES PROCHAINS ÉVÈNEMENTS ARTISTIQUES' and a sub-header 'Vernissage, expos, foires & salons, ateliers ouverts... les événements 365 jours sur 365.' Below this, there are four dropdown menus for 'Type', 'Pays', 'Etat / Région', and 'Période', followed by a 'RECHERCHER' button. The main content area displays a map of Europe with several red location pins indicating art events, primarily concentrated in France and surrounding regions like the Netherlands, Belgium, and Germany.

ARTactif est le seul site à offrir aux artistes la possibilité d'annoncer leurs événements artistiques personnels (expositions, vernissages, salons, etc...) dans un agenda présentant également les grands événements nationaux et internationaux qui font l'actualité du monde de l'art (expositions, rétrospectives, foires et salons, etc...).

Les amateurs d'art pourront ainsi préparer leurs sorties culturelles en fonction d'un lieu (ville, région, pays) et d'une date (dès le week-end prochain comme dans les 8, 30 jours, voire les mois ou l'année à venir).

3. Une bio par un pro

Parce que la rédaction est un métier et qu'il est plus difficile d'écrire sur soi que sur quelqu'un d'autre, ARTactif met à disposition des artistes un rédacteur professionnel. En remplissant le formulaire « Faites rédiger votre biographie », il retranscrira toutes les informations et le parcours de l'artiste en un compte rendu clair et efficace. Un outil incontournable à l'ère du storytelling !

4. Revue de presse vidéo & Magazine des artistes



Le nouveau site sera branché en prise directe sur l'actualité de l'art à travers une revue de presse vidéo mensuelle. Les principaux titres de la presse artistique y seront décortiqués afin d'en extraire la substance et de la restituer en une vingtaine de minutes.

Parallèlement à ses ambitions commerciales pour ses artistes maison, ARTactif a également désiré que leur collectif puisse devenir communauté. Un magazine gratuit pour ses abonnés présentera des portraits de galeries et d'artistes ARTactif. Ce support se veut ouvert à leurs contributions en forme de tribune permettant à chacun de présenter sa création emblématique comme ses coups de cœur pour des œuvres de maîtres et des anecdotes de l'histoire de l'art.

Avec en prime, un forum suscitant des débats sur les grandes questions que pose l'actualité de l'art, le site nouvelle formule d'ARTactif multiplie les incitations au développement des communications avec et entre les artistes. ARTactif entend bien devenir ainsi Art interactif. Pour des échanges d'idées comme d'astuces pratiques et techniques.

ACCEIL / LE MAGAZINE DES ARTISTES



LE MAGAZINE DES ARTISTES

Quand on aime l'Art, ça se voit, ça se vit, ça se lit.

Portraits
Chef-d'œuvres
Œuvres Phares
Techniques
Anecdotes
Forum
Revue de presse

Février 2021

Portraits


Thierry Bruet : Pinceau de maître



L'artiste **THIERRY BRUET**, né à Paris en 1948, artiste peintre sculpteur depuis plus de 35 ans, propose d'opulents tableaux d'inspiration classique, à...

Chef-d'œuvres

Twombly : Quelques strates de Méditerranée



J'aime la démarche artistique de **CY Twombly** car elle diffère de l'abstraction américaine des années 50. Elle est basée sur l'histoire antique...

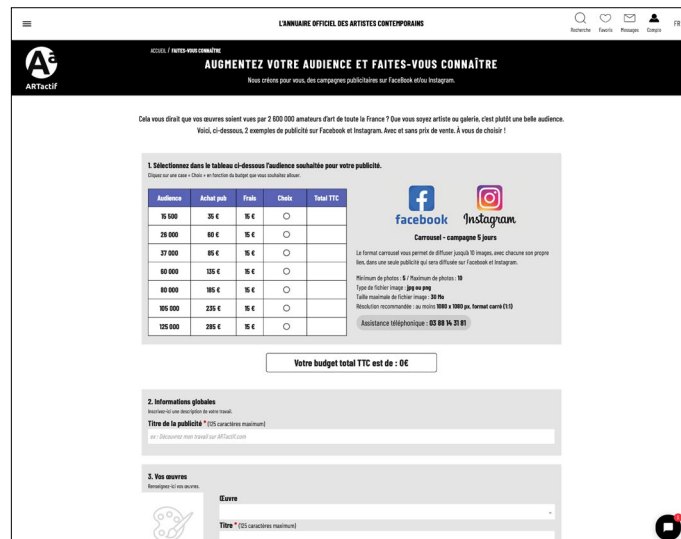
Techniques

Faussement académique



5. L'achat d'audience sur les réseaux sociaux

Aujourd'hui, le succès passe bien souvent par la notoriété. Comment augmenter alors son audience et se faire connaître ? C'est pour toutes ces raisons qu'un système d'achat d'espace publicitaire intégré au site ARTactif a été mis en place. Il permet d'acheter en ligne des campagnes de communication sur Facebook et Instagram. Cette offre inédite est ouverte aux artistes et aux galeries.



1. Sélectionnez dans le tableau ci-dessous l'audience souhaitée pour votre publicité.

Audience	Achat pub	Frais	Coût	Total TTC
15 000	35 €	15 €	○	
20 000	60 €	15 €	○	
27 000	85 €	15 €	○	
50 000	155 €	15 €	○	
80 000	185 €	15 €	○	
105 000	235 €	15 €	○	
125 000	285 €	15 €	○	

2. Informations globales

Titre de la publicité (120 caractères maximum)

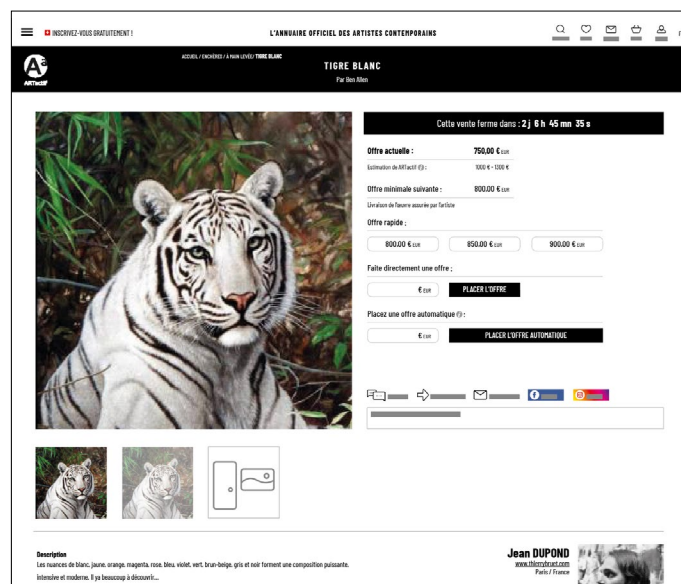
3. Vos œuvres

Œuvre

Titre (25 caractères maximum)

6. La vente aux enchères

En plus des ventes directes, ARTactif met en place des ventes aux enchères hebdomadaires. Chaque semaine, un nouveau thème sera affiché en salle des ventes avec présentation des œuvres correspondantes. Un système d'utilisation très simple permet d'enchérir directement ou de placer une enchère automatique limitée par un plafond de dépense.



TIGRE BLANC
Par Jean Dupond

Cette vente ferme dans : **2j 0h 45 mn 35 s**

Offre actuelle : 750,00 € coin
Estimation de ARTactif (€) : 100 € - 1200 €

Offre minimale suivante : 800,00 € coin

Offre rapide :

800,00 € coin 850,00 € coin 900,00 € coin

Faite directement une offre :

€ coin **PLACER L'OFFRE**

Placez une offre automatique (€) :

€ coin **PLACER L'OFFRE AUTOMATIQUE**

Jean DUPOND
www.jeandupond.com
Paris / France

ARTactif s'enrichit de nombreux services

Cela peut sembler étonnant mais le monde des créatifs n'est pas toujours à l'avant-garde de la technologie. Chez ARTactif, ce retard à l'allumage de certains va être comblé par la possibilité de disposer d'outils numériques pointus.

Bienvenu sur ARTactif

Dès son inscription, tout nouvel abonné, qu'il soit artiste ou galeriste, profitera d'une mise en vue de ses œuvres sur les réseaux sociaux Facebook, Pinterest et Instagram.

Bien + qu'une galerie en ligne

Inscrits, les artistes peuvent présenter en sus de leurs œuvres, leur biographie, leur parcours et leurs actus aux millions de visiteurs du site.

Un site personnel

Quel artiste ne souhaite pas posséder aujourd'hui un site Internet personnel ? Mais comment créer et gérer cette vitrine essentielle sans compétences informatiques particulières ? ARTactif propose à ses membres de réaliser, en quelques clics, un site perso administrable avec une adresse personnelle (Url) tout en bénéficiant du trafic et du référencement d'ARTactif.

L'estimation d'œuvres d'art

Combien valent les tableaux, collages, photos, sculptures ou bijoux visibles sur le site ? Parce qu'il est difficile d'estimer une œuvre non cotée, ARTactif propose, via le formulaire « Faites expertiser une de vos œuvres », une évaluation et un prix de vente conseillé. Réalisée par les experts/partenaires d'ARTactif, l'estimation est disponible sous 48 à 72 heures.

Le certificat d'authenticité

Afin d'apporter aux acheteurs une preuve d'authenticité des œuvres vendues, proposition est faite aux artistes d'éditionner un document officiel, facile à établir car prêt à l'emploi. Il constitue la garantie pour les acheteurs d'acquiescer une œuvre originale.

La messagerie interne

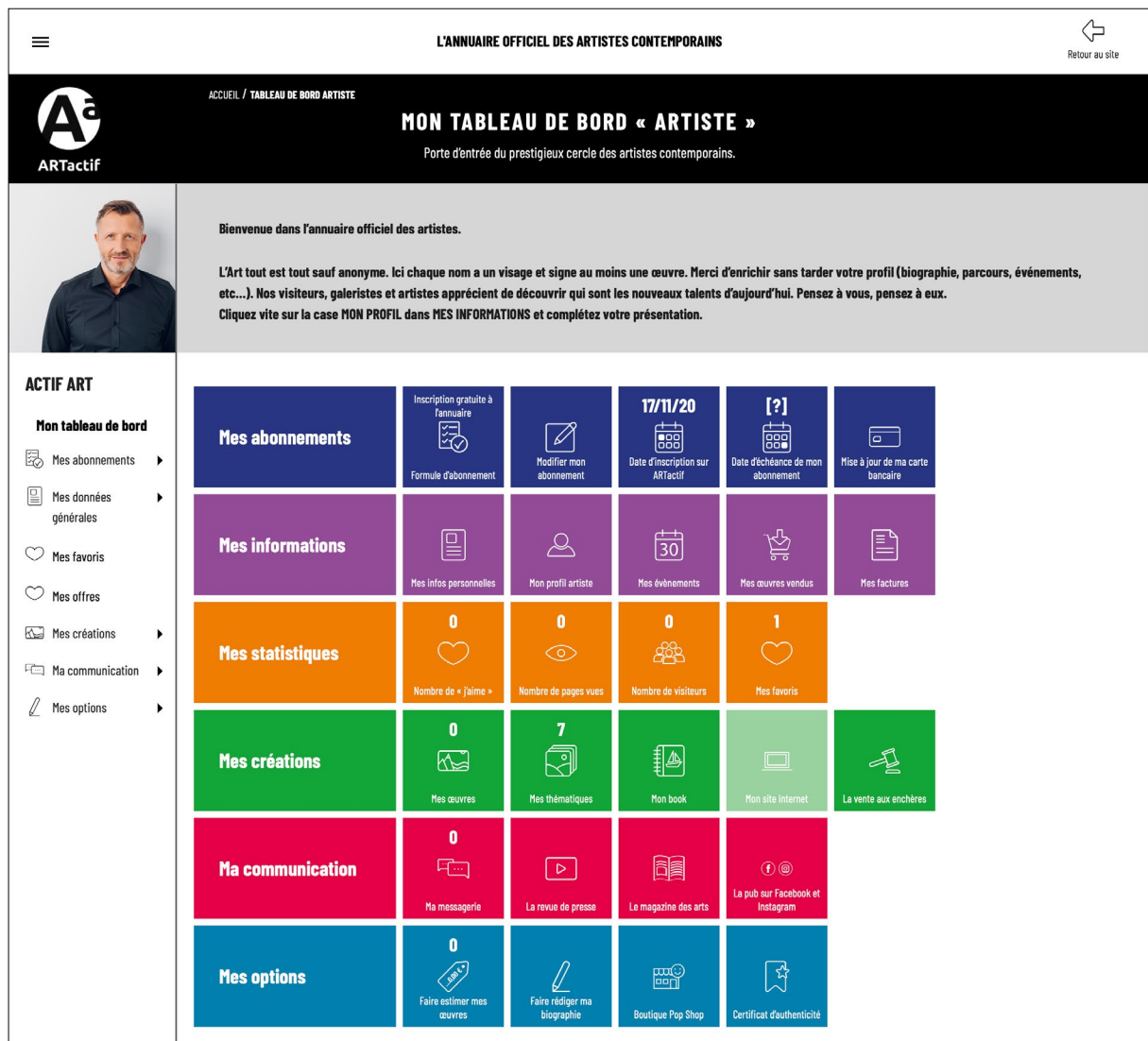
ARTactif offre un système de messagerie interne qui met en relation les artistes et les galeries avec leurs visiteurs et acheteurs pour qu'ils puissent communiquer et échanger leurs points de vue. Pour chaque message émis, une notification est envoyée automatiquement par courriel à son destinataire afin de l'avertir de l'arrivée de cette missive.

La boutique Pop Shop

ARTactif a créé sa propre boutique en ligne, le « Pop Shop » qui offre notamment des châssis de toile à prix club comme des outils de communication et des goodies réalisés, sur demande, aux couleurs et motifs des œuvres emblématiques et préférées de ses membres. Le tout assorti d'outils de com tels que des affiches, flyers, cartes de visite qui sont proposés avec l'assistance d'un infographiste interne.

Archivage sécurisé des œuvres & gestion de compte

ARTactif offre gratuitement à ses abonnés un service d'archivage sécurisé. Ainsi, photos, textes et historiques sont stockés et sauvegardés automatiquement sur des serveurs dédiés. Par ailleurs, artistes et galeries peuvent gérer d'un seul regard toutes les informations et possibilités les concernant à partir d'un tableau de bord personnel.



The screenshot shows the 'MON TABLEAU DE BORD « ARTISTE »' (Artist Dashboard) interface. At the top, it says 'L'ANNUAIRE OFFICIEL DES ARTISTES CONTEMPORAINS' and 'ACCUEIL / TABLEAU DE BORD ARTISTE'. Below the header, there's a welcome message: 'Bienvenue dans l'annuaire officiel des artistes.' and a prompt to complete the profile. The main area is a grid of colorful tiles for various functions:

- Mes abonnements** (Subscriptions): Includes 'Inscription gratuite à l'annuaire', 'Formule d'abonnement', 'Modifier mon abonnement', 'Date d'inscription sur ARTactif' (17/11/20), 'Date d'échéance de mon abonnement' ([?]), and 'Mise à jour de ma carte bancaire'.
- Mes informations** (Information): Includes 'Mes infos personnelles', 'Mon profil artiste', 'Mes événements' (30), 'Mes œuvres vendus' (shopping cart icon), and 'Mes factures'.
- Mes statistiques** (Statistics): Shows counts for 'Nombre de « j'aime »' (0), 'Nombre de pages vues' (0), 'Nombre de visiteurs' (0), and 'Mes favoris' (1).
- Mes créations** (Creations): Includes 'Mes œuvres' (0), 'Mes thématiques' (7), 'Mon book', 'Mon site internet', and 'La vente aux enchères'.
- Ma communication** (Communication): Includes 'Ma messagerie' (0), 'La revue de presse', 'Le magazine des arts', and 'La pub sur Facebook et Instagram'.
- Mes options** (Options): Includes 'Faire estimer mes œuvres' (0), 'Faire rédiger ma biographie', 'Boutique Pop Shop', and 'Certificat d'authenticité'.

A sidebar on the left lists navigation options: 'ACTIF ART', 'Mon tableau de bord', 'Mes abonnements', 'Mes données générales', 'Mes favoris', 'Mes offres', 'Mes créations', 'Ma communication', and 'Mes options'.

Offrez des œuvres d'art

Offrez une œuvre d'art originale en cadeau au prix d'une reproduction en grande surface.

ARTactif propose d'acheter une œuvre en vue de l'offrir ou d'acquérir un bon cadeau qui laisse à son bénéficiaire la liberté de se faire offrir l'œuvre de son choix. Informé par un courriel du bon cadeau qui lui est fait, il pourra s'il le souhaite être assisté par les spécialistes ARTactif.

L'art pour les entreprises

Les entreprises bénéficient en France d'une fiscalité très intéressante pour l'achat d'œuvres d'art. Quel que soit leur budget, ARTactif offre la possibilité aux dirigeants de choisir, en une seule opération, une ou plusieurs œuvres par un système simple de panier.


INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT !
L'ANNUAIRE OFFICIEL DES ARTISTES CONTEMPORAINS

Recherche Favoris Messages Achats Compte FR

A^c

ACCUEIL / OFFREZ DES ŒUVRES
OFFREZ DES ŒUVRES
 Offrez une œuvre d'art originale en cadeau au prix d'une reproduction en grande surface.

J'offre un bon cadeau



Ainsi, vous souhaitez laisser le choix de l'œuvre au destinataire de votre cadeau.

1. Définissez un montant maximum pour votre cadeau
2. Donnez les coordonnées du destinataire
3. Choisissez le message et le design de votre mail (4 propositions)
4. Payez par carte bancaire (serveur sécurisé)

Nous nous occupons de tout !


Une fois l'œuvre choisie par votre destinataire, elle sera, après vérification de la disponibilité, envoyée à votre destinataire sans frais.

Votre destinataire recevra :

- Un mail pour lui annoncer votre idée cadeau
- La fiche de présentation de l'œuvre et de l'artiste qu'il aura choisi
- Un code de paiement de la valeur de votre cadeau
- Un guide d'accompagnement et de choix
- Une assistance téléphonique.

JE COMMANDE

Je choisis une œuvre



Ainsi, vous choisissez une œuvre qui sera faire plaisir à votre destinataire

1. Donnez les coordonnées du destinataire
2. Choisissez le message et le design de votre mail (4 propositions)
3. Choisissez l'œuvre, le montant de votre cadeau (il restera confidentiel)
4. Une fois l'œuvre choisie, cliquez sur « ACHETER CETTE ŒUVRE »
5. Payez par carte bancaire (serveur sécurisé)

Nous nous occupons de tout !

L'œuvre sera envoyée à votre destinataire sans frais (après vérification de la disponibilité).

Votre destinataire recevra :

- Un mail pour lui annoncer votre idée cadeau
- La fiche de présentation de l'œuvre et de l'artiste

JE COMMANDE

TOUTES LES

TOUS LES

TOUS LES

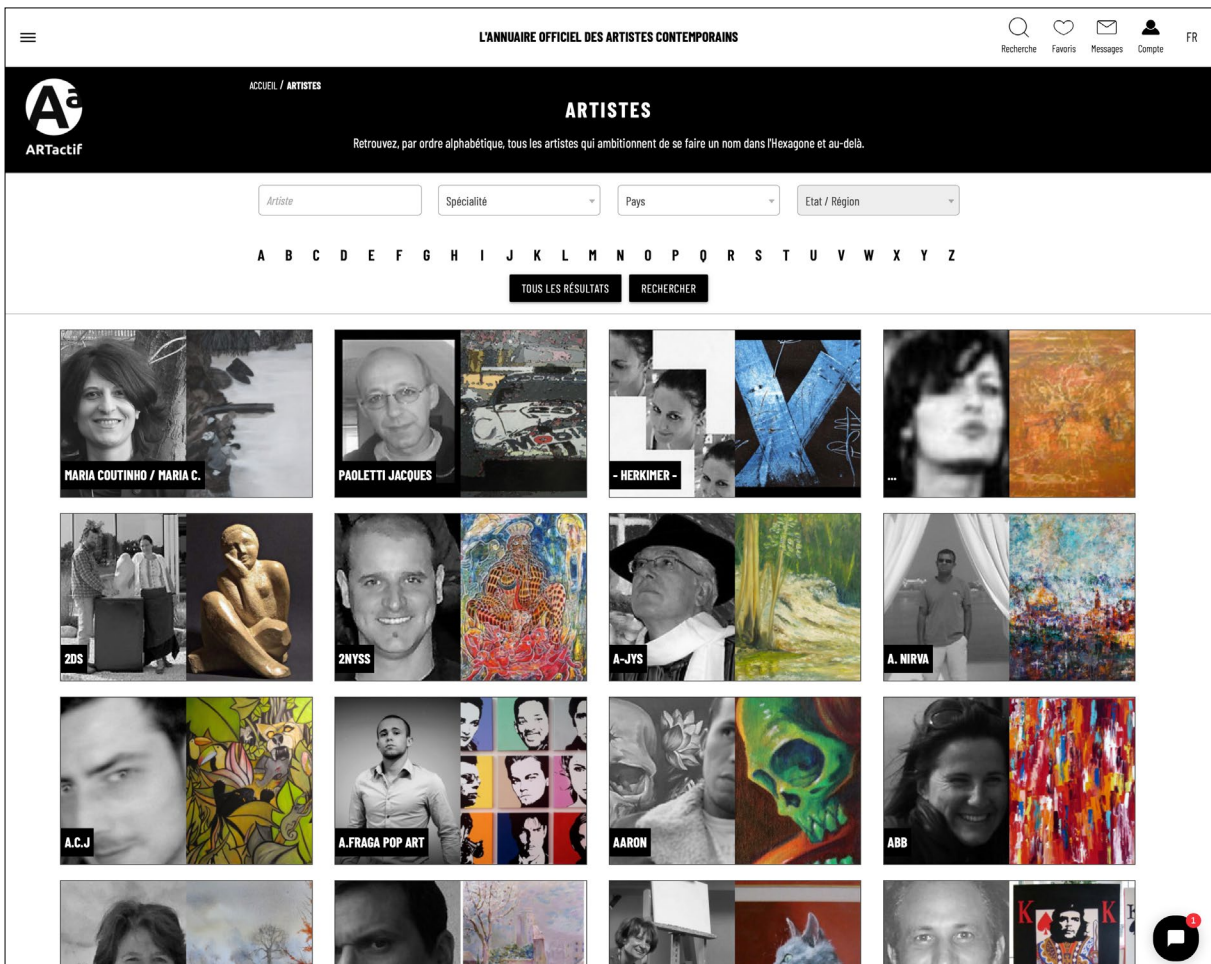
TOUS LES

TOUTES

ARTactif, une offre dédiée aux galeries d'art

ARTactif a toujours été le partenaire des galeristes. Son business model « d'annuaire » joue un rôle essentiel dans la rencontre et la relation entre les artistes et les galeries. Près de 2000 galeries se sont inscrites sur ARTactif depuis 1998.

A l'instar des artistes membres, les galeries peuvent exposer leurs artistes et leurs œuvres dans une galerie digitale sans limites d'espace et dans le monde entier. Une mise en vue qu'ARTactif leur offre également sur les réseaux sociaux Facebook, Pinterest et Instagram. Leur abonnement dédié leur permet également d'accéder à l'agenda des événements, au book digital, à la revue de presse, au magazine, à la messagerie interne comme à un tableau de bord personnel.



ACCUEIL / ARTISTES

L'ANNUAIRE OFFICIEL DES ARTISTES CONTEMPORAINS

Recherche Favoris Messages Compte FR

ARTactif

ARTISTES

Retrouvez, par ordre alphabétique, tous les artistes qui ambitionnent de se faire un nom dans l'Hexagone et au-delà.

Artiste Spécialité Pays Etat / Région

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

TOUS LES RÉSULTATS RECHERCHER

MARIA COUTINHO / MARIA C.

PAOLETTI JACQUES

-HERKIMER-

ZDS

2NYSS

A.-JYS

A. NIRVA

A.C.J.

A.FRAGA POP ART

AARON

ABB

ARTactif, chiffres et données

Quelques chiffres

- Création en 1998 (22 années d'existence)
- Œuvres proposées : de moins 100€ à plus de 50 000€.
- Près de 48 000 artistes inscrits
- Plus de 300 000 œuvres mises en ligne.
- Près de 2000 galeries inscrites
- 5 millions de pages vues en 2019

Demain l'Europe et puis le monde

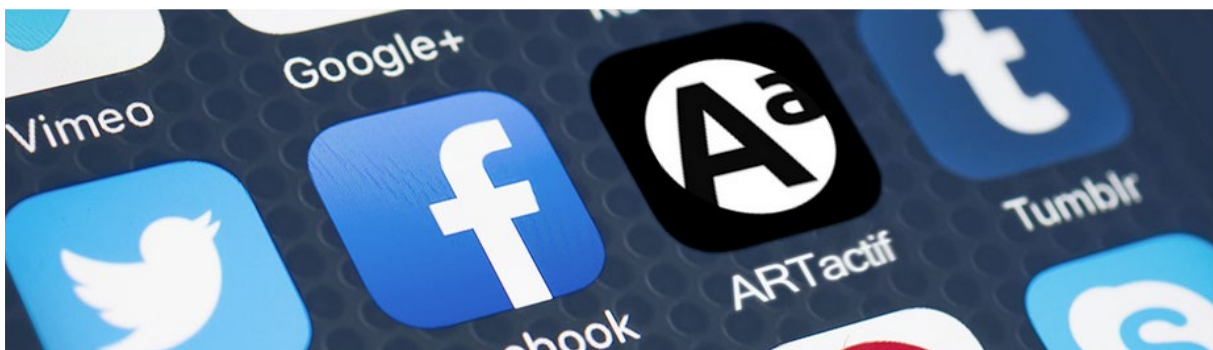
C'est sur cette base ambitieuse et solide que l'équipe d'ARTactif compte s'ouvrir à l'international dans les mois à venir avec une première phase de développement en Allemagne, Suisse, Belgique, Italie, Espagne, Portugal et Angleterre, puis dans le monde entier.

Informations pratiques

- Inscription gratuite à l'annuaire : coordonnées, photo portrait, photo d'une œuvre emblématique, biographie, parcours, événements, accès à la messagerie et au Magazine des Artistes.
- Formules d'abonnement payant à la carte ou en « pack » : vente en ligne et/ou aux enchères, book digital, publicité sur les réseaux sociaux, accès à la revue de presse vidéo et conception d'un site Internet personnel.
- Options payantes hors abonnement : rédaction d'une biographie, estimation d'une œuvre, édition d'un certificat d'authenticité.

L'ensemble des options payantes passe par un paiement en ligne sécurisé.

Les abonnements font l'objet d'un financement annuel par paiements mensuels sans frais.



ARTactif, chiffres et données

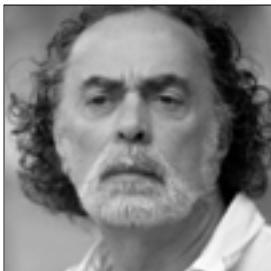


Jean-Luc KOPP, dirigeant d'ARTactif

C'est en 2018 que Jean-Luc Kopp reprend la direction d'ARTactif et décide de redonner sa position de leader au premier site français sur le plan historique. Président d'un groupe de communication strasbourgeois, Jean-Luc Kopp se définit avant tout comme un publicitaire ajoutant une expertise en social médias et marketing digital à plus de 30 ans d'expérience en communication institutionnelle et promotionnelle. Des atouts sur mesure pour la vente d'art en ligne.

Passionné et collectionneur d'art, Jean-Luc Kopp a été impliqué au premier rang dans la création et la direction marketing de la Foire d'Art Contemporain de Strasbourg pendant plus de 10 ans. À l'initiative du Trophée des Jeunes Artistes et du Trophée du Design en collaboration avec le musée d'art moderne de Strasbourg et le Club de la Presse, il a également agi comme conseil auprès de Foires d'art telles qu'Art Karlsruhe en Allemagne.

Dans la ligne stratégique de communication opérationnelle et digitale définie pour ARTactif, Jean-Luc Kopp aura consacré deux ans à la constitution d'une équipe d'une dizaine d'experts capables de concevoir et réaliser le nouveau site Internet qu'il imaginait pour porter ARTactif au sommet de ses ambitions. Ce site qu'il a voulu à la pointe de la communication propose une offre inédite pour booster la notoriété des artistes et des galeries sur la toile en France comme à l'Étranger.



Éric Sembach - Directeur artistique d'ARTactif

Grande-Bretagne, Pays-Bas, Allemagne, Suisse, Italie, Espagne... penser ARTactif à la taille de l'Europe est une évidence pour une entreprise basée dans sa capitale, Strasbourg.

Dans ce contexte sans frontières, il était logique qu'ARTactif recrute un Directeur artistique de dimension internationale évoluant en Europe comme dans son jardin. Artiste « à 16 heures », comme il se qualifie lui-même, Éric Sembach a été le créateur du style littéraire de la chaîne Arte et l'auteur de nombreuses campagnes en faveur des droits de l'Homme pour le Conseil de l'Europe.

Le nouveau D.A. d'ARTactif conçoit sa mission comme une croisade personnelle : « Je ne peux pas admettre l'idée que tant d'artistes de talent galèrent pour se faire reconnaître et vivre de leur art alors que la majorité des particuliers affichent des reproductions sans style ni personnalité. Il faut que l'on adopte demain de l'art comme on nous propose aujourd'hui d'adopter un mec ».



Nathalie Jaeger - Attachée de presse d'ARTactif

Jean-Luc Kopp a tenu à ajouter toute la palette de services de son agence de presse « SCRIBE » dirigée par Nathalie Jaeger, attachée de presse, diplômée en Art plastiques, impliquée professionnellement et personnellement dans ARTactif.

En plus de 20 ans, Nathalie Jaeger a géré avec son équipe les relations publiques et presse de nombre de salons & foires et d'expositions d'art.



Judygaëlle Louisa André - Contact Artistes

Titulaire d'un Master 2 en commerce digital. En première ligne, Judygaëlle incarne la voix du site. Elle assure aux artistes et galeristes des relations personnalisées et répond à leurs attentes au quotidien.



Philippe Diebold - Directeur de Création

Graphic designer depuis plus de 30 ans en agence de communication, Philippe est garant du design ARTactif. Diplômé des Arts graphiques, il a une grande expérience de la communication à 360°.