

« Je ne peux pas admettre l'idée que tant d'artistes de talent galèrent pour se faire reconnaître et vivre de leur art alors que la majorité des particuliers affichent chez eux des reproductions sans style ni personnalité », confie Éric Sembach, le directeur artistique d'ARTactif. PHOTO ARTACTIF

## L'ART DE VENDRE DE L'ART

EN INVENTANT UNE MÉTHODE D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR SÉLECTIONNER DES ŒUVRES ORIGINALES CORRESPONDANT À LA SENSIBILITÉ DE CHACUN, LE NOUVEAU SITE ARTACTIF MET LE COUP DE CŒUR À PORTÉE DE CLIC.

Les artistes d'hier sont ici au service des artistes d'aujourd'hui ! Connaissez-vous la peintre Mitra Shahkar, installée à Genève ? Et le peintre Alain-Charles Richer, né à Tours en 1943 ? Grâce à ARTactif, vous ne pourrez plus passer à côté de leurs œuvres si vous aimez celles de Chagall, Matisse et Gusev. Et si vous choisissez de cliquer plutôt sur les peintures de Delacroix, Caravage et Modigliani, alors vous découvrirez les tableaux de Wan, installé à Marseille, de Masala, à Toulouse, ou de Frhého, à Montreuil... Mais il y a aussi la sculpture et la photographie ! Sélectionnez Niki de Saint Phalle, Rodin et Ousmane Sow : vous allez être ébahis par Eugène N'Sondé ou Fany Silberstein-Garrigues, dont vous n'aviez peut-être encore jamais entendu parler. Recommencez avec Man Ray, Brassai et Doisneau, et plongez aussitôt dans les images de Denis Jeanson ou Alextaaz... Autant vous le dire tout de suite, ce Génieus d'ARTactif est un génie ! En plus d'être merveilleusement ludique, cet outil élaboré à Strasbourg à l'initiative de Jean-Luc Kopp, repreneur en 2018 du premier site français de vente d'art en ligne, donne clairement un formidable coup de jeune au pionnier des annuaires d'artistes contemporains paru pour la première fois il y a 22 ans ! Car c'est bien joli de savoir que 300.000 œuvres d'art accessibles à tous les budgets y sont recensées, que 48.000 artistes et 2.000 galeries y sont inscrits, que l'on va pouvoir orner son intérieur d'une version originale unique au prix d'une reproduction dans

une grande surface ou faire un cadeau personnalisé... mais on fait comment pour faire le tour de ces milliers d'images ? Pour dénicher dans cette offre pléthorique la toile, la sculpture ou la photographie avec laquelle on aura envie de vivre ? Génieus est là pour ça.

### ACCESSIBLE À TOUT LE MONDE

Cette sélection personnalisée par l'intelligence artificielle est la plus spectaculaire des innovations mises en œuvre par ARTactif lors de la refonte totale de son site. Mais elle n'est pas la seule. Dès la page d'accueil, superbe mosaïque multicolore, on a envie de cliquer sur toutes les cases. Celles qui montrent des œuvres d'art en renouvellement permanent, mais aussi celles qui invitent à voir toutes les représentations humaines ou tous les animaux, toutes les œuvres bleues, rouges ou jaunes, qui proposent d'offrir de l'art ou de lire un extrait de la substantifique moelle des revues professionnelles du moment... Et parce que telle est la vocation d'ARTactif depuis l'époque où l'annuaire était un catalogue imprimé avant d'être digitalisé par son créateur Joël Rivière en 1995, la nouvelle équipe strasbourgeoise mise résolument sur tous les artistes professionnels et amateurs passionnés... là où les autres acteurs du marché de l'art privilégient les acheteurs.

L'idée est donc de proposer un vrai dialogue aux créa-



Jean-Luc Kopp (à gauche) et Éric Sembach. PHOTO DR

teurs de tout poil. Alors en plus d'animer forums de discussion et messagerie interne, de leur permettre d'être contactés par tous les visiteurs et d'annoncer leurs expositions et vernissages, l'équipe d'ARTactif est en permanence à leur écoute. Apte à leur proposer de créer leur site personnel, leur book, leur bio, leur campagne de communication sur les réseaux sociaux, leur participation à des ventes aux enchères... et même, s'ils le souhaitent, à leur fournir un certificat officiel d'authenticité, ou une estimation financière de leur création ! « Nous, on ne parle pas qu'au client », lance Éric Sembach, directeur artistique d'ARTactif. « Parce que le beau est pluriel, parce qu'il n'y a pas de sous-culture, on est là pour aider tous les artistes à exister, en leur permettant de rencontrer l'autre partie de l'humanité, celle qui ne s'échine pas à créer elle-même, et qui souvent n'ose pas acheter des œuvres originales tellement le marché de l'art peut être élitiste... » Alors sur ARTactif, on ose. Acheter aussi bien qu'exposer ou proposer à la vente. « Toutes les œuvres sont là. Pas besoin d'ajouter d'adjectifs pompeux ni de phrases ronflantes. La parole est au regard. »

VALÉRIE SUSSET

/ [www.artactif.com](http://www.artactif.com)